

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

นิยาม

แหล่งท่องเที่ยว ที่พิกัดท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รายการนำเที่ยว หรือสถานประกอบอื่น ๆ ที่ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบาย มาตรการ ความคิดริเริ่ม ในการจัดการคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) อย่างเป็นรูปธรรม ใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Emergency) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงความสมดุลสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

มิติเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการกระจายรายได้เอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่

มิติสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการปล่อยมลพิษในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

มิติสังคม การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน พัฒนาคคนให้มีความรู้ มีสมรรถนะ และผลิตภาพสูง เกิดสังคมที่มีคุณภาพ

เอกสารประกอบการรับสมัคร

เอกสารที่ระบุตามประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ ดังนี้

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

1. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ภาคเอกชน)
2. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
3. สำเนาหนังสือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)



ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

1. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร โดยต้องมีชื่อโรงแรมและจำนวนห้องพักตรงกับที่ระบุในใบอนุญาต
2. สำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป หรือมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 4,000 ตารางเมตรขึ้นไป หรือสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยต่ำกว่า และอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
3. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐานหรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

1. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (มีใบรับรองไม่น้อยกว่า 1 ปี) หรือหลักฐานการยื่นขอต่ออายุ ในกรณีที่ใบรับรองมาตรฐานสปาเพื่อสุขภาพหมดอายุหรืออยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอต่ออายุจากกระทรวงสาธารณสุขหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
2. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล หรือใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล (เฉพาะสาขาเวลเนส สปา และสาขาเวลเนส แอนด์ สปา รีทรีต)
3. สำเนาใบอนุญาตเป็นผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager)
4. สำเนาโฉนดที่ดิน/เอกสารสิทธิที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการหรือสัญญาเช่า
5. สำเนาผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง (ในกรณีเป็นสถานประกอบการที่ต้องถูกควบคุมการระบายน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนด)
6. เอกสารแนบอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือรับรอง GMP ของโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถานประกอบการ, เอกสารรับรอง (Certificate) หรือรางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับนานาชาติของผลิตภัณฑ์หรือของโรงงานผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถานประกอบการ

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)



ประเภทการนำเที่ยว (Tourism Programmes)

1. ประกอบธุรกิจนำเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันปิดรับสมัคร
2. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว กรณีใบอนุญาตหมดอายุหรืออยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอต่ออายุ ให้แสดงหลักฐานการยื่นขอต่ออายุจากกรมการท่องเที่ยวหรือสำนักงานทะเบียนจังหวัดที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
3. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่ หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ (เป็นหนังสือรับรอง หรือเอกสารยินยอมให้ใช้สถานที่ ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ หรือเจ้าของสถานที่ โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในรายการนำเที่ยวต้องถูกกฎหมาย เช่น ไม่เป็นที่รุกล้ำ หรือกรณีพิพาท)
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากกรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร/คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เป็นสถานประกอบการ ชุมชน องค์กร และ/หรือหน่วยงานขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ที่เลือกส่งผลงานเข้าประกวดประเภทใดประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว) สามารถสมัครประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) ได้อีก 1 ประเภท
2. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
3. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
4. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

6. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
7. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
8. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
9. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย

- 1.1 BCG Economy Model
- 1.2 Responsible Tourism
- 1.3 Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

- ด้านที่ 1 Responsibility and Safety & Health Administration
- ด้านที่ 2 Low Carbon & Sustainability Management

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% - 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

*** ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

Low Carbon & Sustainability Management

1. ด้านการจัดการขนส่ง

- 1.1 มีมาตรการหรือนโยบายในการหลีกเลี่ยงการใช้พลังงานเพื่อการขนส่ง โดยสนับสนุนให้ใช้การเดินทาง การใช้จักรยาน หรือยานพาหนะที่ไม่ต้องใช้พลังงาน หรือพิจารณาใช้พลังงานทางเลือกในการขนส่ง เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ รถไฟฟ้า
- 1.2 มีการรณรงค์ดับเครื่องยนต์เมื่อจอดรถเกินกว่า 5 นาที
- 1.3 จัดบริการรับส่งลูกค้าเป็นหมู่คณะเพื่อลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล หรือแนะนำการเดินทางมาด้วยรถสาธารณะ
- 1.4 มีการใช้ยานพาหนะร่วมกัน (Car pool) หรือเลือกพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น จักรยาน หรือเดินมาสำหรับที่ทำงาน
- 1.5 มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง เพื่อเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะบริการสาธารณะ

2. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปลดปล่อยคาร์บอน

- 2.1 มีกิจกรรมที่ไปมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและชุมชนที่ลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
- 2.2 มีกิจกรรมที่ริเริ่มเป็นแกนนำหลักในการนำท้องถิ่นและชุมชนให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรม

- 2.3 มีกิจกรรมหรือมีรายการเส้นทางท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรมหรือ 1 รายการ
- 2.4 มีเมนูเครื่องดื่ม อาหารคาร์บอนต่ำ หรืออาหารพื้นเมือง
- 2.5 มีการใช้ผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกที่เป็นของพื้นเมืองหรือหาได้ในท้องถิ่น แต่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์จากป่าหรือทะเล

3. ด้านการสื่อสารส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกผู้มาใช้บริการ

- 3.1 มีการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งขอความร่วมมือเกี่ยวกับการบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ การ์ดหรือสติ๊กเกอร์ในห้องพัก บริเวณต้อนรับ กระดาษเอกสาร (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ที่ง่ายต่อการเข้าใจและไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร
- 3.2 มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวสู่การชดเชยคาร์บอน (Carbon offsetting) หรือการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การปลูกต้นไม้ กิจกรรมปั่นไฟฟ้าด้วยจักรยานออกกำลังกายสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่เปลี่ยนผ้าเช็ดตัว หรืออื่น ๆ
- 3.3 สื่อสารส่งเสริมในนักท่องเที่ยวสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นให้นำสินค้าพื้นถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน มาวางขายในบริเวณสถานบริการ เพื่อลดการเดินทางของลูกค้าและสร้างชุมชนสัมพันธ์
- 3.4 มีมาตรการขอข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวในการร่วมสร้างแนวทาง กิจกรรมสู่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น แบบประเมิน บอร์ดแนวคิดดี ๆ จากนักท่องเที่ยว
- 3.5 มีการสนับสนุนหรือเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวแบบลดการปลดปล่อยคาร์บอนร่วมกับชุมชน หรือเป็นแหล่งรวบรวมความรู้เพื่อชี้นำชุมชน เช่น เป็นที่พักนำร่องในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นสปานำร่องในการจัดทำเครื่องดื่มคาร์บอนต่ำ

4. ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารการใช้วัสดุและสินค้าคงคลัง

- 4.1 มีนโยบายและมาตรการส่งเสริมการอุปโภคและบริโภคสินค้าหรือบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดของเสีย ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยอาจจัดทำเป็นทำเนียบผู้ขายสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.2 มีมาตรการส่งเสริมการทำการค้ากับคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกระบวนการผลิตหรือการดำเนินการต่าง ๆ ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายหรือเจตนารมณ์ที่วางไว้
- 4.3 มีการสนับสนุนให้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาจัดทำอาหารตามฤดูกาลและอาหารจากท้องถิ่น เพื่อลดการขนส่งอาหารนอกฤดูกาลหรืออาหารจากต่างถิ่น รวมถึงส่งเสริมเศรษฐกิจภายในชุมชน

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)



- 4.4 มีมาตรการการจัดซื้อสินค้า โดยเริ่มจากการพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้เองก่อน เช่น พักในสวน การทำ EM น้ำยาล้างจาน และจึงจัดซื้อบริการจากชุมชนท้องถิ่นหรือพื้นที่ข้างเคียงเพื่อลดการขนถ่ายสินค้าและบริการ เช่น สนับสนุนสินค้าจลาคเขียว สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น พืชผักที่ปลูกในท้องถิ่น และแรงงานในพื้นที่
- 4.5 สนับสนุนให้ผู้ขายสินค้าลดบรรจุภัณฑ์และสิ่งทีอาจนำไปสู่ของเสีย