

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)



การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ดังนี้

1. สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel)
2. สาขาโลเคชัน โฮเทล (Location Hotel)
3. สาขารีสอร์ท (Resort)
4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

นิยาม

1. สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel) - ที่พักที่มีภาพลักษณ์หรูหราทั้งภายนอกและภายใน มีความพิเศษเฉพาะตัวทางด้านกายภาพและการบริการ พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีเยี่ยม เกือบเท่า 5 ดาว (ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล)

2. สาขาโลเคชัน โฮเทล (Location Hotel) - ที่พักตั้งอยู่ในเขตเมือง ศูนย์กลางธุรกิจ ชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกและมีทางเลือกในการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ

3. สาขารีสอร์ท (Resort) - ที่พักตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือกิจกรรมนันทนาการ เพื่อตอบสนองการพักผ่อนของผู้ใช้บริการ

4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel) - ที่พักเน้นการออกแบบ มีเอกลักษณ์เฉพาะทั้งภายนอกและภายใน ที่ให้ประสบการณ์เฉพาะกับผู้ใช้บริการ

*** ทั้งนี้ นิยามดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงในการส่งผลงานเข้าประกวด โดยเกณฑ์การให้คะแนนยังคำนึงถึงการพิจารณาในด้านอื่นควบคู่กันไปด้วย

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)



เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร โดยต้องมีชื่อโรงแรมและจำนวนห้องพักตรงกับที่ระบุในใบอนุญาต
2. สำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป หรือมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 4,000 ตารางเมตรขึ้นไป หรือสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยต่ำกว่า และอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
3. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐานหรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร/คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัลที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว) ทั้งนี้ หากสมัครประเภทใดประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท สามารถสมัครประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) ได้อีก 1 ประเภท
2. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
4. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครอง หรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
5. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)



6. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่ และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

7. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

8. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามที่กำหนด

9. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที

10. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมาย และนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญ ประกอบด้วย

1.1 BCG Economy Model

1.2 Responsible Tourism

1.3 Low Carbon Management

2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)

3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence

- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism

- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)



รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% - 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

*** ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

Tourism Excellence

1. มีสระว่ายน้ำหรือไม่ อย่างไร
2. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อยบริเวณสระว่ายน้ำในช่วงเวลาที่ให้บริการหรือไม่
3. มีห้องออกกำลังกาย (Gym/Fitness) หรือไม่ อย่างไร
4. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อยบริเวณห้องออกกำลังกายในช่วงเวลาให้บริการหรือไม่
5. มีสปา (Spa)/ห้องซาวน่า (Sauna)/ห้องอบไอน้ำ (Steam room) หรือไม่ อย่างไร
6. มีสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ Smart Working Lifestyle from Hotel หรือไม่ อย่างไร
7. มีปลั๊กไฟที่รองรับการใช้งานแบบ Universal อย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งานหรือไม่ อย่างไร
8. มีเครื่องเป่าผมหรือไม่
9. มีอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องน้ำบริการ (Shower kit) หรือไม่ อย่างไร
10. มีอ่างอาบน้ำแยกจากพื้นที่อาบน้ำหรือไม่
11. มีตู้เย็น น้ำดื่ม หม้อต้มน้ำ และชุดชา/กาแฟ หรือไม่ อย่างไร
12. มีโทรทัศน์หรือไม่ อย่างไร

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

13. มีที่จอดรถพาหนะ (รถ/เรือ ฯลฯ) สำหรับผู้ใช้บริการหรือไม่
14. มีบริการจอดรถ (Valet Parking) หรือไม่ อย่างไร
15. มีรถบริการรับ-ส่งสนามบิน หรือสถานีขนส่งหลักหรือไม่
16. มีบริการรับฝากกระเป๋าเดินทางหรือไม่
17. มีห้องอาหารที่ได้รับการอนุญาตถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายหรือไม่
18. มีบริการอาหารเช้าหรือไม่
19. มีบริการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม (Room Service) 24 ชั่วโมงหรือไม่ อย่างไร
20. มีพนักงานที่ให้บริการลูกค้าสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
21. พนักงานที่ให้บริการลูกค้ามีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานหรือไม่
22. มีบริการซัก อบ รีด หรือไม่ อย่างไร
23. มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (Universal Design) สำหรับผู้พิการ หรือทุพพลภาพ และคนชราหรือไม่ อย่างไร
24. มีการกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ การติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ การรณรงค์การลดการสูบบุหรี่หรือไม่ อย่างไร
25. มีป้ายชื่อโรงแรมที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่
26. มีการแสดงเอกสารการประกอบธุรกิจโรงแรมตามกฎหมายกำหนดหรือไม่ อย่างไร
27. มีป้ายแสดงแผนผังที่พักโซนต่าง ๆ หรือไม่
28. มีการป้องกันเสียงรบกวนในบริเวณพื้นที่โดยรอบที่พักหรือไม่ อย่างไร
29. มีการป้องกันเสียงรบกวนในห้องพักหรือไม่ อย่างไร
30. มีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจการโรงแรมหรือไม่ (ถ้ามีโปรดระบุ)

Supporting Business & Marketing Factors

1. ด้าน Vision & Mission - ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างไร เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

2. ด้านการตลาด

2.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร

2.2 การบันทึกข้อมูลผู้ให้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ/หรือด้านการตลาด หรือไม่ อย่างไร

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

3. **ด้านการบริการ** - มีรูปแบบการบริการ และการให้บริการสามารถกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำหรือบอกต่อได้อย่างไร
4. **ด้านการส่งเสริมตลาด** - การทำโปรโมชั่นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือไม่ อย่างไร
5. **ด้านสื่อประชาสัมพันธ์** - มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร
6. **ด้าน Physical Evidence**
 - 6.1 มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดหรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)
 - 6.2 มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการตกแต่งสถานประกอบการ ทำให้มีบรรยากาศและเอกลักษณ์ที่ส่งเสริมการตลาด หรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)
7. **ด้านการกำหนดราคา** - มีการกำหนดราคาของห้องพักและบริการอย่างไร
8. **ด้านการจองและการชำระเงิน** - มีช่องทางการจองและชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมอย่างไร
9. **ด้านการจัดการ**
 - 9.1 มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และการสื่อสารภาวะวิกฤตหรือไม่ อย่างไร
 - 9.2 มีการริเริ่ม สร้างสรรค์ หรือต่อยอดในการทำการตลาดหรือบริการให้โดดเด่น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจอย่างไร (ถ้ามี โปรดระบุ)

Responsibility and Safety

1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

- 1.1 มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดผู้รับผิดชอบ สื่อสารประชาสัมพันธ์ และมีการติดตามประเมินผลหรือไม่ อย่างไร
- 1.2 มีสถานที่ตั้งและการดำเนินกิจกรรมที่ไม่รบกวนธรรมชาติ และสอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศและอัตลักษณ์ของพื้นที่หรือไม่ อย่างไร
- 1.3 มีนโยบายและการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

2. ด้านการจัดการพลังงาน

- 2.1 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน และมีการสื่อสารหรือไม่ อย่างไร
- 2.2 มีมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่ อย่างไร

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2.3 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานและผู้ให้บริการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานหรือไม่ อย่างไร

2.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

3. ด้านการจัดการน้ำ

3.1 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารหรือไม่ อย่างไร

3.2 มีมาตรการในการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

3.3 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานและผู้ให้บริการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่ อย่างไร

3.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

3.5 มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานและบันทึกการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย และมีผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้งหรือไม่ อย่างไร

3.6 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

4. ด้านการจัดการขยะและของเสีย

4.1 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ/ของเสีย และมีการสื่อสารหรือไม่ อย่างไร

4.2 มีมาตรการจัดการและลดการเกิดขยะ/ของเสียหรือไม่ อย่างไร

4.3 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานและผู้ให้บริการมีส่วนร่วมในการจัดการและลดการเกิดขยะ/ของเสียหรือไม่ อย่างไร

4.4 มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ/ของเสีย และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

4.5 มีการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ/ของเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

4.6 มีการนำขยะ/ของเสียที่คัดแยกไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

5. ด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

5.1 มีการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติและภัยพิบัติอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

5.2 มีการจัดเตรียมระบบหรืออุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยที่เหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

5.3 มีระบบป้องกัน ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

5.4 มีการจัดเตรียมความพร้อมในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการรักษาพยาบาลแก่พนักงานและ
ผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

5.5 มีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรคลีเจียนแนร์ (Legionnaires
disease) หรือไม่ อย่างไร

5.6 มีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) หรือไม่

6. ด้านชุมชนและสังคม

6.1 มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนสังคมหรือชุมชนในพื้นที่หรือไม่ อย่างไร

6.2 มีการจัดหรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
และลดภาวะโลกร้อนหรือไม่ อย่างไร

เกณฑ์การพิจารณาเพิ่มเติมเฉพาะสาขา

สาขาลักซ์ชอรี โฮเทล (Luxury Hotel)

1. มีกิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้ให้บริการหรือไม่
2. มีบริการพิเศษสำหรับผู้เข้าพักหรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)

สาขารีสอร์ต (Resort)

1. มีห้องเด็กเล่น (Kids Room) และ/หรือพื้นที่สำหรับเด็ก (Playground) หรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)
2. มีบริการอำนวยความสะดวกการเดินทางภายในที่พักพร้อมพนักงานขับรถบริการหรือไม่
3. มีกิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้เข้าพักหรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)