

## การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

### นิยาม

รายการนำเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและ/หรือความรู้ด้านธรรมชาติ ระบบนิเวศ วัฒนธรรม วิถีชุมชน ประวัติศาสตร์ ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งรายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเท่านั้น และจะต้องมีการดำเนินการและให้บริการอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ปี

### เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. ประกอบธุรกิจนำเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันปิดรับสมัคร
2. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว กรณีใบอนุญาตหมดอายุหรืออยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอต่ออายุ ให้แสดงหลักฐานการยื่นขอต่ออายุจากกรมการท่องเที่ยวหรือสำนักงานทะเบียนจังหวัดที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
3. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่ หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ (เป็นหนังสือรับรอง หรือเอกสารยินยอมให้ใช้สถานที่ ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ หรือเจ้าของสถานที่ โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในรายการนำเที่ยวต้องถูกกฎหมาย เช่น ไม่เป็นที่รุกล้ำ หรือกรณีพิพาท)
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

## เกณฑ์การรับสมัคร/คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดฯ

1. ผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ 5 เส้นทาง เส้นทางละ 1 ภูมิภาค
2. ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการประกวดประเภทการนำเที่ยวสามารถเลือกสมัครเข้าร่วมประกวดประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) ได้อีก 1 ประเภท
3. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
4. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
5. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
6. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
7. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
8. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
9. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
10. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
11. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมาย และนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญ ประกอบด้วย

- 1.1 BCG Economy Model
- 1.2 Responsible Tourism
- 1.3 Low Carbon Management

2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)

3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

## หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

**ด้านที่ 1** Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

**ด้านที่ 2** Supporting Business & Marketing Factors

**ด้านที่ 3** Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

## รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

**1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)**

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

**2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)**

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

**3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)**

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% - 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

\*\*\* ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

## รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

### Tourism Excellence

#### 1. รูปแบบการนำเที่ยว

- 1.1 ชี้แจงรายละเอียดการนำเที่ยว
- 1.2 อธิบายแผนการเดินทาง
- 1.3 อธิบายมาตรการและระบบความปลอดภัยในแผนการท่องเที่ยว
- 1.4 อธิบายรูปแบบการให้บริการนักท่องเที่ยวโดยยานพาหนะหลัก โดยสังเขป
- 1.5 อธิบายการจัดกิจกรรมในรายการนำเที่ยวมีอะไรบ้าง ให้บริการอย่างไร โดยสังเขป
- 1.6 มีเครื่องมือปฐมพยาบาลเบื้องต้นหรือไม่ อย่างไร

#### 2. มัคคุเทศก์และบุคลากร

- 2.1 อธิบายบทบาทความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์
- 2.2 มีการให้ความรู้ความเข้าใจฝึกอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากรให้มีปฏิภาณไหวพริบสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าหรือไม่ อธิบาย

### Supporting Business & Marketing

1. ด้าน Vision & Mission - ผู้ประกอบการมีจุดมุ่งหมายในการจัดทำรายการนำเที่ยวเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของรายการนำเที่ยวนี้อีกในอนาคตอย่างไร

#### 2. ด้านการตลาด

- 2.1 แนวทางการทำการตลาดและผลการปฏิบัติการของการจัดทำรายการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวดเป็นอย่างไร กรุณาระบุรายละเอียด ดังนี้
  - 2.1.1 ระบุลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวชัดเจน
  - 2.1.2 ระบุความต้องการ/พฤติกรรมของลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยว
  - 2.1.3 ระบุรูปแบบบริการและกิจกรรมในปัจจุบัน
  - 2.1.4 ระบุกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงคุณค่าของรายการนำเที่ยว
  - 2.1.5 ระบุกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการขาย

2.1.6 ระบุช่องทางการเสนอขายรายการนำเที่ยว

2.1.7 ระบุแนวทางการกำหนดราคาที่เหมาะสม

2.1.8 ระบุแนวทางการให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวดำเนินการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

**3. ด้านการส่งเสริมการขาย** - การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่

**4. ด้านการกำหนดราคา**

4.1 ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา

4.2 มีช่องทางการจองและชำระเงินอย่างไร ตลอดจนระบุเงื่อนไขการจองและชำระเงิน เช่น ช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ หรือทำร่วมกับ Online Travel Agent

**5. การจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** - มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

## Responsibility and Safety

**1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ**

1.1 ผู้ประกอบการมีแนวทางการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

1.2 ผู้ประกอบการมีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

1.3 กิจกรรมนำเที่ยวมีบทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในรายการนำเที่ยวอย่างไร

**2. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น**

2.1 กิจกรรมนำเที่ยวมีบทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นอย่างไร

2.2 มีแนวทางหรือกิจกรรมการจัดการของเสียและการลดปริมาณของเสียหรือไม่ อย่างไร

**3. ด้านความเสี่ยงและภัยพิบัติ** - มีแนวทางเพื่อเตรียมรับมือกับภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

# ประเภทการนำเที่ยว (Tour Programmes)



**4. ด้านสุขอนามัย** - มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration: SHA) หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ